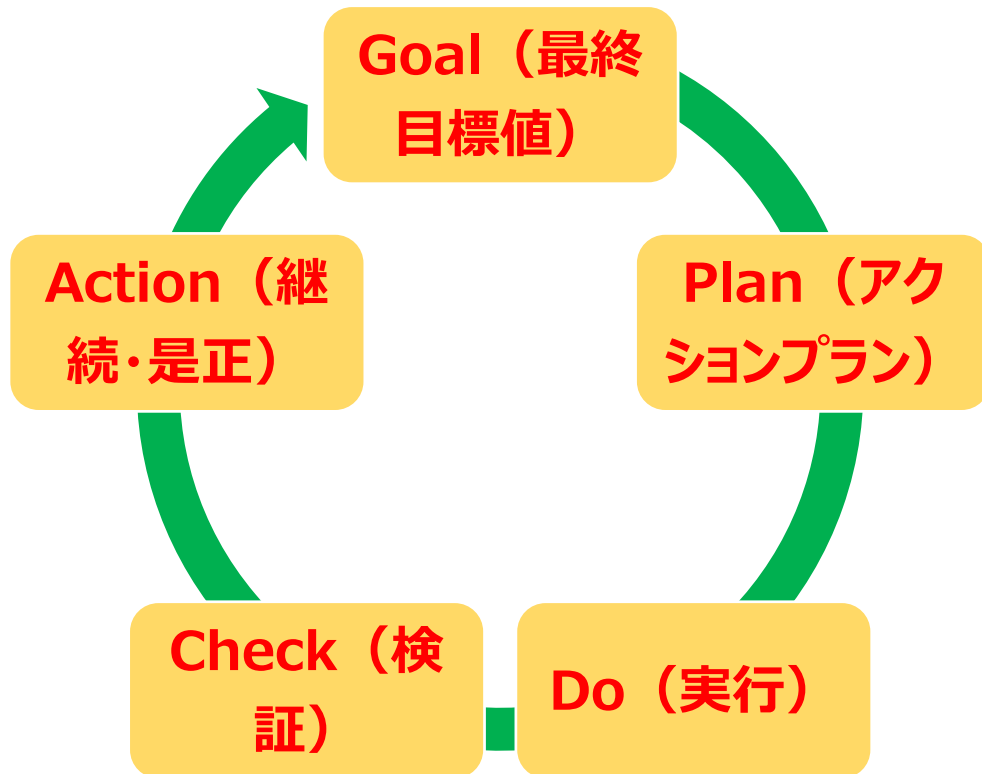


2. 「実績」を創る

健康経営を実践していることが「目に見える」マイルストーンを設け、最終目標値に向けてスモールスタートから1つずつ進めていこう！

※基本スキームはG-PDCAのスキームで考えよう



Goal : 中長期の経営計画に基づく目標値を最終目標値として定める。中期→短期の経営目標を細分化して、社員各自の目標管理につなげていく。

Plan : 5W2Hの発想で行動計画を具体化させる。何をを行うかを検討するときに、「全員で」検討することがポイント。

Do : ①最初の一步を踏み出すこと、②頑張りすぎずに継続すること の2つに集中する。ハードルを最初から高くしすぎないことが重要。

Check・Action : 実行した結果を記録し、改善の余地があるかどうかを見直す。社内の衛生委員会などの場で話し合い、半期ごとに経営会議で報告する。